

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM

PHÒNG ĐÀO TẠO

Số: 75 /TB-ĐHNH-PĐT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 3 năm 2023

**LỊCH XÉT DUYỆT ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO, ĐỢT 2 NH 2022-2023**

STT	TÊN ĐỀ TÀI	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam	050608200806 050608200359 050608200653	Nguyễn Thị Kim Yến Mai Thị Bích Hợp Trần Phương Thảo	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	13g30 06/04/2023	401	36 TTĐ, Q1
2	Ứng dụng công nghệ Blockchain trong giao dịch thanh toán điện tử của Ngân hàng tại Việt Nam	050607190122	Hoàng Khánh Hà	TS. Trần Trọng Huy	13g30 06/04/2023	401	36 TTĐ, Q1
3	Yếu tố tác động đến quyết định gửi tiền tiết kiệm trực tuyến tại các Ngân hàng thương mại ở TP. HCM	030136200236 050608200360	Nguyễn Thị Kim Khánh Nguyễn Trương Hồng Hợp	TS. Nguyễn Trung Hiếu	13g30 06/04/2023	401	36 TTĐ, Q1
4	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Internet - Banking của khách hàng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam	050608200299 050608200082 050608200361 050608200091	Bùi Tuấn Đạt Trần Thanh Lâm Lê Nguyễn Tôn Huân Dương Văn Minh	TS. Hồ Thị Ngọc Tuyền	13g30 06/04/2023	401	36 TTĐ, Q1
5	Ảnh hưởng của giới tính CEO đến rủi ro trong các ngân hàng thuộc sở hữu của nhà nước	050609210971 050608200258 050608200035 050608200126 050609212106	Lê Anh Nhật Phạm Quốc Cường Trịnh Thị Mỹ Dung Bùi Lê Tuyết Như Võ Trần Hạnh Nhi	TS. Vương Thị Hương Giang	13g30 06/04/2023	401	36 TTĐ, Q1

STT	TÊN ĐỀ TÀI	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
6	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ví điện tử MoMo của khách hàng GenZ tại Trường đại học Ngân hàng TP. HCM	060609211244 060609211032 060609210233 060609210215	Nguyễn Ngọc Như Quỳnh Nguyễn Huỳnh Như Dung Lê Ngọc Xuân Diễm Lê Kiều	TS. Trần Hồng Hà	13g30 06/04/2023	402	36 TTĐ, Q1
7	Nhân tố tác động đến sự hài của khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng số VCB Digibank tại Ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam trên địa bàn TP. HCM	050609212330 050609211916 050609211932 050609212278	Trần Thị Yến Vi Nguyễn Thanh Hằng Phan Trúc Hân Phạm Thị Thùy Trâm	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	13g30 06/04/2023	402	36 TTĐ, Q1
8	Giải pháp nhằm ngăn chặn vấn đề thao túng thị trường chứng khoán ở Việt Nam	050609211686 050609211981 050609212159 050609211292 050609211444	Nguyễn Phạm Khánh Vân Nguyễn Ngọc Minh Khanh Nguyễn Nhật Quyền Trần Quốc Thắng Đỗ Thị Thu Thúy	TS. Lưu Thu Quang	13g30 06/04/2023	402	36 TTĐ, Q1
9	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi quản lý tài chính cá nhân của sinh viên Đại học Ngân hàng TP. HCM	050609210836 050609211046 050609212030 050609210962	Nguyễn Tôn Danh Ngân Bạch Nguyễn Quỳnh Như Trần Trúc Ly Trần Thanh Nhã	TS. Đỗ Thị Hà Thương	13g30 06/04/2023	402	36 TTĐ, Q1
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư chứng khoán ở giới đầu tư chứng khoán ở giới trẻ Việt Nam	050609211039 050609211774 050609210729	Trần Hoàng Yến Như Bùi Nguyễn Như Ý Đàm Huệ Mẫn	TS. Nguyễn Duy Linh	13g30 06/04/2023	402	36 TTĐ, Q1
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng công nghệ Blockchain tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam	050609212135 050609210841 050609212131 050609212153 050609212087	Phạm Thanh Phú Kiều Thị Kim Ngân Phạm Ngọc Phát Trần Minh Quân Đinh Nguyễn Việt Nhân	TS. Đào Lê Kiều Oanh	13g30 06/04/2023	407	36 TTĐ, Q1

STT	TÊN ĐỀ TÀI	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của sinh viên Trường Đại Học Ngân hàng TP. HCM	050608200144 050608200027 050608200231 030136200816	Trần Công Lý Bảo Nguyễn Duyên Nguyễn Tấn	Thành Châu Anh Hưng	TS. Nguyễn Văn Đạt	13g30 06/04/2023	407	36 TTĐ, Q1
13	Vai trò của chủ sở hữu nhà nước đối với rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	050609212175 050609211912 050609211238 050609212234	Đặng Ánh Nguyễn Thị Anh Đào Thị Như Nguyễn Anh	Sương Hào Quỳnh Thư	TS. Dương Thị Thùy An	13g30 06/04/2023	407	36 TTĐ, Q1
14	Ảnh hưởng của chỉ số ESG đến hiệu quả hoạt động doanh nghiệp trước và sau khi tham gia Hiệp định Paris	050608200407 050608200408 050608200600 050608200076 050608200187	Trần Thị Mai Hồ Ngọc Nguyễn Thị Diễm Quan Minh Quốc Phạm Đăng	Lan Liên Quỳnh Khoa Vinh	Ths. Mai Hồng Chi	13g30 06/04/2023	407	36 TTĐ, Q1
15	Tác động của giá dầu đến lạm phát tại Việt Nam	050607190589 050607190487 050609212001 050609211958 050609211230	Hoàng Nguyễn Hưng Cao Thị Mỹ Phan A Nguyễn Thị Diễm	Trọng Thịnh Lệ Huy Quỳnh	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	13g30 06/04/2023	407	36 TTĐ, Q1
16	Tác động của quảng cáo trên mạng xã hội đến quyết định mua hàng của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	050608200081 050608200274 050608200093 050608200525 050608200376	Chung Bội Thái Y Nguyễn Thị Trà Nguyễn Ngọc Yến Hoàng Nguyễn Thanh	Lâm Dung My Nhi Hương	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1
17	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tham gia thực hiện nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	050609210079 050609210094 050609210026 050609211846 050609211867	Phan Thế Nguyễn Lan Trần Phạm Bình Hà Thanh Lê Thị Kim	Anh Anh An Bình Dung	TS. Trần Dục Thúc	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1

STT	TÊN ĐỀ TÀI	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
18	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trên Tiktok Shop của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	050609210723 050609212060 050609212027 050609210047 050609212017	Nguyễn Thị Thanh Mai Phạm Kim Ngân Văn Đình Lợi Trần Ngọc Ánh Minh Trần Mỹ Linh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1
19	Các nhân tố ảnh hưởng đến nhận thức của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh về giới tính thứ 3	050608200777 050608200230 050608200436	Lê Nguyễn Xuân Vy Mai Nguyễn Tường Anh Nguyễn Thị Cẩm Ly	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1
20	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng của GenZ qua phát trực tiếp (livestream) trên nền tảng ứng dụng Tiktok tại TP. Hồ Chí Minh	050609210412 050609211015 050609211075 050609212156 050609212223	Dương Minh Hiếu Đặng Trần Uyên Nhi Nguyễn Thị Tuyết Nhung Trương Phú Quý Vũ Thái Phương Thùy	TS. Nguyễn Kim Nam	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1
21	Sự ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (Ewon) đến ý định mua sắm các mỹ phẩm thiên nhiên của GenZ trên địa bàn TP. HCM	050609212271 050609211924 050609211273 050609212094 050609212178	Phan Ngọc Phương Trang Lê Ngọc Bảo Hân Ngô Kim Tâm Hồ Ngọc Yến Nhi Nguyễn Lê Quỳnh Tâm	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	13g30 06/04/2023	405	36 TTĐ, Q1



PGS. TS. Hoàng Thị Thanh Hằng